

{besps}produccionyturismo05102016|width=215|height=382{/besps}

La Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT) cerró su 21^º edición con una gran convocatoria de representantes del sector turístico nacional e internacional, artísticos, culturales y público general. Con la presencia de más de 31.000 profesionales y 63.000 visitantes generales, 36 países y las 24 provincias argentinas, la FIT 2016 hizo hincapié en esta edición en la innovación, la accesibilidad y los negocios, poniendo a disposición de sus visitantes propuestas y alternativas renovadas. Roque Pérez siguió reforzando la promoción del inmenso potencial que posee para impulsar el crecimiento inclusivo, protegiendo el medio ambiente y promoviendo el desarrollo sustentable.

Un año más tuvo lugar en el predio ferial de la Sociedad Rural de Buenos Aires del 1^º al 4 de octubre, donde oficialmente se inauguró la promoción de la 4^º edición de "La noche de los almacenes de campo". Además la Coordinadora de Turismo Alejandra Tessi participó de la presentación del nuevo producto turístico "Sabor a pueblo", una propuesta que incluye a Uribelarrea, Villa Logüercio y La Paz. Mediante esta propuesta se aunaron esfuerzos para ofrecer un paquete de 2 días que incluye una recorrida inicial por Uribelarrea con pernocte en Villa Logüercio (en las orillas de la laguna de Lobos) y un paseo por La Paz.

Junto a "Los Pampas", Bruno Lauga, y la pareja integrada por Ezequiel Tonelli y Martina Albanesi que se sumaron a la fiesta, toda la feria disfrutó de la propuesta en el escenario central del stand de la provincia de Buenos Aires.

La degustación de dulces elaborados por los chicos del programa "Envién" de Carlos Beguerie, y de fiambres y chacinados de producción local de la firma "Caseros" fue otro de los grandes atractivos de la muestra, contando con la presencia del Subsecretario de Turismo provincial Ignacio Crotto, para tal evento.

Roque Pérez presente en la FIT

Escrito por Administrador

Miércoles, 05 de Octubre de 2016 00:00

El stand contó con folletería, dando a conocer los diferentes atractivos turísticos de nuestra ciudad, actividades que pueden realizarse y eventos a los cuales se puede asistir. Sin dudas, Roque Pérez ya es un ícono más dentro de la Feria Internacional de Turismo de América Latina.