

{besps}produccionyturismo03112017|width=215|height=287{/besps}

La Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT) cerró su 22º edición con una gran convocatoria de representantes del sector turístico nacional e internacional, artísticos, culturales y público general. Con más 102.000 visitantes entre público general y profesionales del sector turístico, la presencia de 45 países de todas las regiones del mundo, las 24 provincias argentinas, sumando un total de 1575 expositores, el evento más importante del sector llenó de color, espectáculos y atracciones el predio rural. La FIT 2017 hizo hincapié en esta edición en la innovación, la accesibilidad y los negocios, poniendo a disposición de sus visitantes propuestas y alternativas renovadas. Roque Pérez siguió reforzando la promoción del inmenso potencial que posee para impulsar el crecimiento inclusivo, protegiendo el medio ambiente y promoviendo el desarrollo sustentable.

Un año más tuvo lugar en el predio ferial de la Sociedad Rural de Buenos Aires del 28 al 31 de octubre, donde la Coordinadora de Turismo Alejandra Tessi presentó el producto turístico "Sabor a pueblos", una propuesta que incluye a Uribelarrea, Villa Logüercio y La Paz. También se promocionó la 5º edición de "La noche de los almacenes de campo". La degustación de dulces elaborados por los chicos del programa "Envión" de Carlos Beguerie, y de fiambres y chacinados de producción local de la firma "Caseros" fue otro de los grandes atractivos de la muestra, contando con la presencia del Subsecretario de Turismo provincial Ignacio Crotto, para tal evento.

El stand contó con folletería, dando a conocer los diferentes atractivos turísticos de nuestra ciudad, actividades que pueden realizarse y eventos a los cuales se puede asistir. Sin dudas, Roque Pérez ya es un ícono más dentro de la Feria Internacional de Turismo de América Latina.