

{besps}produccionyturismo20102019|width=215|height=382{/besps}

La Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT) cerró su 24º edición con una gran convocatoria de representantes del sector turístico nacional e internacional, artísticos, culturales y público general. Con más 104.000 visitantes entre público general y profesionales del sector turístico, la presencia de 52 países de todas las regiones del mundo, las 24 provincias argentinas, el evento más importante del sector llenó de color, espectáculos y atracciones el predio rural. La FIT 2019 hizo hincapié en esta edición en la innovación, la tecnología y la capacitación, poniendo a disposición de sus visitantes propuestas y alternativas renovadas. Roque Pérez siguió reforzando la promoción del inmenso potencial que posee para impulsar el crecimiento inclusivo, protegiendo el medio ambiente y promoviendo el desarrollo sustentable.

Un año más tuvo lugar en el predio ferial de la Sociedad Rural de Buenos Aires del 5 al 8 de octubre, donde el Director de Turismo Martín Parzianello junto a su equipo de trabajo promocionaron la 7º edición de "La noche de los almacenes de campo", Carlos Beguerie, la casa natal de Juan Domingo Perón, etc. El stand contó con folletería y una experiencia 360º, dando a conocer los diferentes atractivos turísticos de nuestra ciudad, actividades que pueden realizarse y eventos a los cuales se puede asistir. Sin dudas, Roque Pérez ya es un ícono más dentro de de la Feria Internacional de Turismo de América Latina.