{besps}produccionyturismo05092021|width=215|height=143{/besps}

Roque Pérez fue anfitriona de la presentación, a cargo de la Universidad Nacional de Quilmes, de la marca regional "Campos, ríos y lagunas" que incluye a los municipios de Tapalqué, Lobos, 25 de Mayo, Saladillo, General Alvear, Navarro y Roque Pérez. Consiste en el desarrollo conjunto de piezas comunicacionales que incluyen un logo, señalética, sitio web y una aplicación para la región.

La Directora de Turismo Daiana Márquez, acompañada por el Intendente Juan Carlos Gasparini y la Secretaria de Coordinación y Gestión Graciana Uruslepo, recibió al Director Nacional de Planificación de Desarrollo Turístico Sergio Castro, y al Director de Desarrollo Turístico provincial Andrés Ziperovich. También participaron el Director de Turismo de General Alvear Ernesto Anido, el Director de Turismo de Saladillo Daniel Carnevali, el Director de Turismo y Promoción Cultural de 25 de Mayo Sergio Dioguardi, y el Jefe de Departamento de Promoción Turística de la Dirección General de Cultura de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación Argentina Martín Parzianello. En modalidad virtual acompañó el Director de Turismo de Lobos Ignacio Suárez Burghiani y el Secretario de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de Quilmes Raúl Di Tomaso.