

{besps}produccionyturismo23102018|width=215|height=143{/besps}

El pasado día viernes 19 de octubre, organizado por la Coordinación de Turismo, se realizó la capacitación gratuita de marketing digital "Vender más en redes sociales". El Núcleo de Acceso al Conocimiento se llenó de emprendedores locales entre los que se encontraban los del mercado "Bien auténtico", que crece y se especializa.