{besps}produccionyturismo28092015|width=215|height=325{/besps}

Ayer domingo 27 de septiembre, día internacional del turismo, Roque Pérez siguió reforzando la promoción del inmenso potencial que posee para impulsar el crecimiento inclusivo, protegiendo el medio ambiente y promoviendo el desarrollo sustentable.

Un año más estuvo presente en la Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT), que tiene lugar en el predio ferial de la Sociedad Rural de Buenos Aires, donde oficialmente se inauguró la promoción de la 2º edición de "La noche de los almacenes de campo", el evento gastronómico nocturno que se realizará el próximo 2 de enero del año 2016.

Junto a "Simplemente Raíces", "Los Pampas", Pablo Achával y los reconocidos músicos santiagueños Jorge Luis Carabajal junto a Franco Ramírez que se sumaron a la fiesta, toda la feria disfrutó de la propuesta en el escenario central del stand de la provincia de Buenos Aires.

La degustación de fiambres y chacinados de producción local de la firma "Caseros" fue otro de los grandes atractivos de la muestra, contando con la presencia del Secretario de Turismo provincial Ignacio Crotto, para tal evento.

En el día de ayer, también se lanzó el nuevo producto turístico "Los caminos de Rosas", donde se realizará un recorrido de interés histórico por el paraje La Paz y la localidad de Carlos Beguerie.

No faltó el momento de las emociones, al observar la presencia de Sergio Alberti en las imágenes de promoción de la provincia, reconociéndolo como figura

relevante del pato.

Representando al municipio de Roque Pérez, estuvieron presentes la Coordinadora de Turismo Alejandra Tessi, Martín Parzianello y Verónica Reyna Giménez. El stand contó con folletería, dando a conocer los diferentes atractivos turísticos de nuestra ciudad, actividades que pueden realizarse y eventos a los cuales se puede asistir. Sin dudas, Roque Pérez ya es un ícono más dentro de de la Feria Internacional de Turismo de América Latina.