

{besps}produccionyturismo09102017|width=215|height=287{/besps}

El pasado fin de semana, Roque Pérez estuvo presente en distintas ferias y eventos, marcando una gran presencia y dando a conocer el trabajo diario a nivel cultural y turístico. El mercado "Bien auténtico" fue parte en Tecnópolis de la Feria de Emprendedores del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, con el emprendimiento de meriendas de campo de Alicia Bellagamba.

Los productos de los chicos del programa "Envión" de Carlos Beguerie estuvieron presentes en Avellaneda en la feria organizada por el espacio cultural La Panadería, donde el resultado fue muy positivo ya que las ventas fueron un éxito.

En la IX Fiesta de la Picada y la Cerveza Artesanal en Uribelarrea, la firma "Caseros" estuvo en un stand vendiendo fiambres y chacinados, que tuvieron una gran aceptación por parte de las miles de personas que asistieron al evento, en el cual la promoción de "La noche de los almacenes de campo" tuvo su lugar destacado.