

{besps}produccionyturismo06012019|width=215|height=383{/besps}

Ayer sábado 5 de enero en la 6ª edición "La noche de los almacenes de campo", encontramos una vez más la respuesta de un público (más de 25.000 personas) ávido de disfrutar de la tradición y gastronomía de nuestras viejas pulperías. Pero nada es casual, son años de lucha silenciosa, de trabajo minucioso y de decisión política para situar a nuestra ciudad entre los atractivos turísticos de la provincia de Buenos Aires y de la Argentina.

La presentación del libro de Leandro Vesco, "Desconocida Buenos Aires", que dedica un capítulo al corredor turístico de los parajes La Paz y La Paz Chica, fue la perla que dio el puntapié del evento en el Cine Club Colón. La participación de los emprendedores del mercado municipal "Bien auténtico" en cada almacén coronó el marco maravilloso, fue una muestra más de que las políticas públicas son una herramienta fundamental para el desarrollo económico de la comunidad.

El limitante de la oferta de hospedaje tradicional fue complementado con la modalidad de hostel, una propuesta que venimos alentando entre los vecinos, nos permitió dar respuesta, junto a la base de campamento del parque recreativo y polideportivo del bicentenario, a parte de los viajeros que eligieron pasar el fin de semana en Roque Pérez.